

PROGRAMME DE FORMATION

Secteur : Digital / Réseaux sociaux

Intitulé : Usages professionnels des réseaux sociaux

(Formation à la carte de l'usage de Facebook ou Instagram et/ou LinkedIn)

Durée totale de formation : déterminée en fonction du besoin du/des stagiaire.s

Objectifs et compétences visées :

| Thème |
|--|
| Construire sa stratégie réseaux sociaux <ul style="list-style-type: none">• Définir ses objectifs• Cerner sa/ses cible(s)• Choisir le(s) réseau(x) social(aux) pour son besoin |
| Établir sa ligne éditoriale <ul style="list-style-type: none">• Définir sa ligne éditoriale et employer le bon ton• Choisir la fréquence de publication et les horaires les plus adaptées• Construire son planning de publications, et exemple de contenu pour diversifier ses posts |
| Connaître et comprendre les algorithmes des réseaux sociaux : portée, impressions, engagements, quel impact ? |
| Optimiser ses photos et vidéos pour les réseaux sociaux et découvrir les nouveaux formats visuels : GIF, boomerang, carroussel, vidéo, Story, Reel... |
| Gérer vos réseaux de façon professionnelle : options de publication (emoji, géolocalisation, appels à l'action, liens, sondages, offre d'emploi), programmer une publication ou l'enregistrer en brouillon, événements, veille professionnelle. |
| Connaître le principe général des différentes sponsorisations sur les réseaux sociaux, savoir réaliser un « boost » et optimiser le ciblage de son audience, définir un objectif de sponsorship et un budget. |
| Analyse simple de vos statistiques : mieux les comprendre et en tirer partie (retour sur investissement (ROI)). Audience-type, visibilité... |
| Réponse aux questions et problèmes techniques |

Niveau de connaissances préalable nécessaire avant l'entrée en formation :

Cette formation s'adresse à des personnes novices n'ayant aucun usage personnel des réseaux sociaux.

Cette formation s'adresse à des personnes ayant un usage personnel général des réseaux sociaux mais pas de connaissances concernant un usage professionnel.

Cette formation s'adresse à des personnes ayant déjà un usage personnel des réseaux sociaux ainsi que les bases d'un usage professionnel.

Préparation demandée au.x stagiaire.s

Les participants sont encouragés à noter leurs difficultés et questions éventuelles dans les temps qui précèdent la formation afin de les soumettre au formateur.

Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.

La formation sera réalisée en présentielle sur le site du client. Il faut que le client mette un espace à disposition pour la formation. La possibilité de vidéo-projeter l'écran du formateur est à prévoir (facultatif si 2 participants ou moins).

La mise en pratique après chaque apprentissage théorique.

Matériel pédagogique nécessaire :

L'accès des participants à un ordinateur (et si possible un smartphone) individuel ou partagé pour deux ou trois personnes afin de permettre des ateliers de mise en pratique au cours de la formation.

La possession de codes permettant d'accéder aux comptes réseaux sociaux de l'entreprise (s'il y en a) afin de permettre des ateliers de mise en pratique au cours de la formation.

L'accès à internet est nécessaire.

Un espace permettant de vidéo-projeter l'écran du formateur est à prévoir (facultatif si 2 stagiaires ou moins).

Les supports pédagogique (PPT) de formation sont fournis aux participants en début formation.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences

Analyse des connaissances des stagiaires avant le début de formation.

Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances (voir tableau ci-dessus) permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien maîtrisés.

Évaluation tout au long de la formation par des cas pratiques et des mises en situation.

A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation.

Modalité de réalisation de la formation et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Veillez vous reporter au document joint « Convention de formation professionnelle »

Accessibilité :

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique de handicap sera abordé
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés