

## PLAN DE FORMATION

**Secteur : Digital / Réseaux sociaux**

### **Intitulé : Usages professionnels des réseaux sociaux**

(Formation à la carte de l'usage de Facebook et/ou Instagram et/ou LinkedIn)

#### **Modalité de réalisation de la formation :**

- **Durée de la formation :** déterminée en fonction du besoin du/des stagiaire.s
- **Nombre de séances prévues :** déterminée en fonction du besoin du/des stagiaire.s
- **Date(s) et horaires :** .....
- **Lieu :** .....

#### **Publics concernés :**

La formation s'adresse aux personnes chargées de :

- Publier du contenu sur les réseaux sociaux de leur entreprise ou organisation de manière professionnelle.
- Élaborer la stratégie de l'entreprise ou organisation sur les différents médias, ou la faire évoluer.
- Analyser ses résultats : comprendre les statistiques des réseaux sociaux de leur entreprise ou organisation et déduire les retours sur investissement.

La formation s'adresse tant à des débutants qu'à des personnes expérimentées, avec un nombre d'heure et un programme adaptés à la maîtrise préalable.

#### **Objectifs et compétences visées :**

1. Connaître les bonnes pratiques propres aux institutions sur les réseaux sociaux
2. Construire sa stratégie réseaux sociaux (lesquels, quels objectifs, quelles cibles, quelles actions)
3. Établir sa ligne éditoriale sur le ou les réseaux sociaux.

4. Gérer une page Facebook et/ou un compte Instagram et/ou un profil et sa page LinkedIn de façon professionnelle (mise à niveau des différents participants)
5. Optimiser ses photos pour les réseaux sociaux et découvrir les nouveaux formats visuels : GIF, boomerang, vidéo, carroussel, Story, Reels...
6. Maîtriser la sponsorship sur Facebook (le boost, la campagne Facebook Ads) et/ou Instagram et/ou LinkedIn. (Objectifs, ciblage, budgets, statistiques...)
7. Réponse aux questions et problèmes techniques
8. Analyse simple de vos statistiques : mieux les comprendre et en tirer partie

## Préparation

Les participants sont encouragés à noter leurs difficultés et questions éventuelles dans les temps qui précèdent la formation afin de les soumettre au formateur.

## Matériel nécessaire

- L'accès des participants à un PC (et éventuellement smartphone) individuel ou un pour deux ou trois personnes, ainsi que la possession de codes permettant d'accéder aux comptes réseaux sociaux de l'entreprise est fortement souhaité afin de permettre la mise en pratique concrète au cours de la formation.
- Un accès à internet est nécessaire.
- Un espace, une pièce où la formation sera réalisée. La possibilité de vidéo-projecter l'écran du formateur est à prévoir (facultatif si 2 participants ou moins).

## Évaluations du formateur et de la méthode pédagogique :

À l'issue de la formation, les stagiaires remplissent en ligne un formulaire d'évaluation du formateur et de la formation.

Ces fiches d'évaluations en ligne peuvent être consultées sur simple demande de l'entreprise ou de l'OPCO.

## Contrôles de l'assiduité et engagements des participants :

- Des feuilles d'émargements sont signées par les formateurs et les participants qui reçoivent en fin de formation un certificat personnalisé.

- Zoomdici s'engage à conserver les éléments liés à la réalisation du chaque module pour être tenus à la disposition du financeur en cas de contrôle.
- Ne pas transmettre l'accès aux supports pédagogiques à l'extérieur et ne pas diffuser d'informations à des personnes étrangères à la formation.

### Les prérequis :

Cette formation s'adresse à des personnes novices n'ayant aucun usage personnel des réseaux sociaux.

Cette formation s'adresse à des personnes ayant un usage personnel général des réseaux sociaux mais pas de connaissances concernant un usage professionnel.

Cette formation s'adresse à des personnes ayant déjà un usage personnel des réseaux sociaux ainsi que les bases d'un usage professionnel.